



"La création artistique ne dépend pas uniquement du talent et de l'imagination. Elle est aussi le fruit de formations et d'apprentissages professionnels qui prennent en compte les évolutions technologiques les plus récentes."

## CREATION ET CULTURE DESIGN (8 H Hebdomadaire)

### ➔ Objectifs

- Acquérir les bases d'une culture du Design, ouverture culturelle ;
- Découvrir des pratiques expérimentales de conception, pratiques exploratoires et démarches analytiques ;
- Apprendre à communiquer ses intentions, mettre en pratique ses idées.

➔ Cet enseignement est enseigné dans le cadre d'ateliers et s'intéresse **aux domaines d'application** suivants :

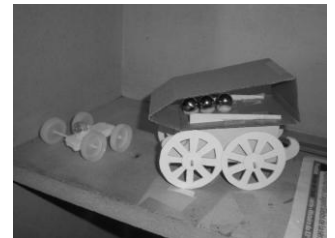
- Design d'espace (architecture d'intérieur, cadre de vie, scénographie) ;
- Design graphique (médias, multimédia) ;
- Design de mode, textiles & environnement ;
- Design de produits ;
- Métiers d'Art (habitat, décor architectural, spectacle, textile, bijou, livre, verre, céramique, cinéma d'animation...).



*Elèves au travail*

➔ Elles visent à développer chez l'élève des aptitudes complémentaires indispensables à une réussite ultérieure :

- Sens de l'observation ;
- Sens de l'expérimentation ;
- Sens de la communication ;
- Esprit d'analyse ;
- Curiosité ;
- Esthétique ;
- Proposition d'hypothèses créatives, réalisation de microprojets.



*Création d'élève*

La préparation du baccalauréat STI option Arts Appliqués concerne les jeunes qui veulent poursuivre des études d'Arts Appliqués tout en suivant un enseignement général de très bon niveau.

## Culture Design

### ➔ Activités

Etudes de cas et enquêtes, visites, reportages. Analyses d'objets, d'ensembles ou de systèmes, actuels ou appartenant au passé. Découverte et exploration des démarches propres à la conception en design et en métiers d'art. Les élèves sont mis en présence d'un produit ou d'un environnement qu'ils sont invités à observer, analyser, expérimenter par questionnement.

